Natura Bissé
Barcelona

Rassegna Stampa

TESTATA **Reve**	DATA *settembre 2015*

EQUIPE INTERNATIONAL

TESTATA **Reve**	DATA *settembre 2015*

Diamond Life Infusion Retinol Eye Serum, 15 ml € 223;
Inspiritv Fortitvdo EDP 100 ml € 150;
No 1 Imperial Limited Edition 50ml € 1.200
Noir Exquis EDP 100 ml, € 123;

Olfattorio Bar à Parfums - via de' Tornabuoni - Firenze

The Scent of BEAUTY

Flaconi ultra-lusso, jus che ricordano viaggi lontani ed esperimenti olfattivi (ben riusciti). I numeri parlano chiaro: 274 marchi presenti e oltre 3.700 visitatori. Ma a fare da protagoniste, come sempre, sono state le nuove fragranze di nicchia che la moda non la seguono: la dettano. Ecco una carrellata di novità, per veri intenditori

La magia del profumo diventa scenografia incantata nel contesto straordinario della Stazione Leopolda di Firenze per il **Pitti Fragranze 2015**. Tempio della profumeria artistica, punta ad avere un respiro sempre più internazionale predisponendo il confronto dei grandi nomi del settore e dei nasi più prestigiosi sui nuovi trend della cultura olfattiva, alla ricerca di infinite connessioni tra il mondo dei profumi e il lifestyle contemporaneo.

Continua la saga delle ultra-lussuose del celebre No 1 di Clive Christian. Oggetto del desiderio per i collezionisti, **No 1 Imperial Limited Edition 2015** è realizzata in soli mille esemplari (500 for Women e 500 for Men) e custodisce una versione più concentrata del profumo "più costoso al mondo". Prosegue anche il viaggio di **INSPIRITV** attraverso una straordinaria esperienza verso l'infinito. Creando la sua prima linea di Eau de Parfum, sceglie per il lancio in anteprima internazionale Pitti Fragranze. Cinque le fragranze racchiuse in un'elegante bottiglia di vetro, decorata con incisioni, motivi floreali allegorici e il monogramma INSPIRITV, sigillata da un tappo in bronzo e contenuta in una raffinata scatola sulla foggia di un origami.

L'Artisan Parfumeur lancia **Noir Exquis**, creata dal maestro profumiere Bertrand Duchaufour. L'emozione di un inaspettato rendez-vous in una pasticceria francese, la magia di un istante condiviso in una deliziosa atmosfera davanti ad un caffè e dei pasticcini, sguardi silenziosi vengono scambiati, un amore sta per nascere.

Direttamente dal pianeta trattamenti poi Natura Bissé presenta **Diamond Life Infusion Retinol Eye Serum**: una combinazione di ingredienti per agire sulla pelle nella sua fase di recovery. L'ossido di Vitamina K e l'acido fitico agiscono sulle cause della formazione delle occhiaie e delle borse per donare luminosità e decongestionare, riportando nuova radiosità e vitalità nell'area del contorno occhi.

PAMBIANCO RESEARCH

L'Italia della bellezza continua a crescere e supera anche i momenti di crisi. Le imprese di riferimento, secondo uno studio condotto da **Pambianco Strategie di Impresa**, hanno archiviato un 2014 in crescita e possono guardare al 2015 con una buona dose di ottimismo. Al vertice della classifica si posiziona Kiko, catena del beauty che nel 2014 ha registrato un fatturato di 432 milioni in aumento del 3,4%. Al secondo posto c'è Manetti & Roberts che registra un fatturato di 284 milioni di euro stabile rispetto al 2014. Proseguendo nella classifica, si posiziona terza Euroitalia con ricavi in crescita (8,3%) a 247 milioni di euro. Quarta Alfaparf, con un fatturato di 207 milioni di euro. Al quinto posto Tesori d'Oriente, prodotti formulati con ingredienti provenienti dalle tradizioni orientali e usati da millenni nella cosmesi.