

TERMINI E CONDIZIONI
DELL'ATTIVITÀ DI RIMBORSO DELLO SCONTO
"PROMOZIONE NAZIONALE RoC SKINCARE SETTEMBRE 2022"

La Società Luxury Lab Cosmetics srl con sede legale a Milano in Via G.C. Procaccini C.F. e P.IVA: 06969710968 (di seguito Società Promotrice) intende svolgere la presente attività di rimborso dello sconto erogato in merce omaggio (valorizzata a prezzo retail) ai termini e alle condizioni di seguito specificate.

La presente attività è riservata ai Destinatari che applicheranno lo sconto sulla vendita al dettaglio dei prodotti della linea RoC "Trattamento Viso" in titolarità esclusiva di Luxury Lab Cosmetics srl, secondo le modalità indicate di seguito.

Per qualsiasi informazione relativa alla presente attività di rimborso dello sconto, scrivere a promorocskincare@segreteriapromozioni.it

DURATA e AMBITO TERRITORIALE

L'attività di rimborso dello sconto è valida nel periodo dal 15 Settembre 2022 al 31 Ottobre 2022 solo ed esclusivamente sulle vendite al dettaglio effettuate nelle farmacie che espongono il materiale pubblicitario, individuate dalla Società Promotrice mediante comunicazione dell'iniziativa (intese come punti vendita fisici ubicati sul territorio nazionale). Sono incluse le vendite effettuate esclusivamente negli shop online, aventi sede sul territorio italiano, delle farmacie riconoscibili dal banner promozionale relativo alla presente iniziativa.

Sono escluse le vendite effettuate sui siti di e-commerce dei punti vendita fisici o portali di commercio elettronico diversi da quelli sopra riportati. Non saranno ritenute valide le vendite effettuate su siti esteri o che rivendano prodotti di provenienza estera.

- La documentazione per la richiesta di rimborso dello sconto, erogato in merce omaggio (valorizzata a prezzo retail) sul successivo ordine di riassortimento, dovrà essere inviata via e-mail dai Destinatari (sotto indicati) entro e non oltre il 15 Novembre 2022.

DESTINATARI

L'iniziativa di rimborso dello sconto è destinata esclusivamente a Titolari di Farmacie (come riportato nel paragrafo "Durata e ambito territoriale"), residenti e domiciliati in Italia (di seguito, "Destinatari").

Non potranno partecipare alla presente attività di rimborso dello sconto:

- I consumatori finali;
- Coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione, realizzazione e nel controllo della presente iniziativa;
- Tutti quei soggetti che non effettuano la vendita al dettaglio, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: grossisti, addetti alle vendite e/o altri intermediari.

PRODOTTI COINVOLTI NELL'ATTIVITA' DI RIMBORSO DELLO SCONTO

La presente attività di rimborso dello sconto ha ad oggetto esclusivamente la vendita dei seguenti prodotti "Trattamento Viso" appartenenti alla linea "Line Smoothing" indicati nella Tabella A riportata di seguito:

Tabella A – "Trattamento Viso" Line Smoothing			
Descrizione	Barcode (EAN)	Codice Minsan	Formato
Retinol Correxion Line Smoothing Siero Viso Giorno	1210000800244	980923104	30 ml
Retinol Correxion Line Smoothing Siero Viso Notte in Capsule	1210000800220	980923116	30 capsule
Retinol Correxion Line Smoothing Siero Viso Notte in Capsule	840103210025	980923128	10 capsule
Retinol Correxion Line Smoothing Crema Occhi	1210000800053	980923142	15 ml
Retinol Correxion Line Smoothing Crema Viso	1210000800381	983033667	50 ml

MODALITA' DI ADESIONE PER I CONSUMATORI FINALI

Tutti i consumatori finali che acquisteranno almeno n. 1 prodotto a scelta tra quelli coinvolti, nel rispetto di quanto indicato nel paragrafo "DURATA", riceveranno subito in cassa, contestualmente all'acquisto, uno sconto del 40% sul prodotto acquistato (in base al prezzo di vendita esposto dal rivenditore).

VALORE DEL RIMBORSO DELLO SCONTO PER LA FARMACIA (erogato in merce omaggio, valorizzata a prezzo retail, sul successivo ordine di riassortimento)

I Destinatari matureranno il diritto a ricevere il rimborso totale dello sconto effettuato al consumatore, pari al 40% del valore del prodotto acquistato dal consumatore. Il rimborso totale dello sconto effettuato sul prodotto acquistato tra quelli coinvolti sarà erogato in merce omaggio (valorizzata a prezzo retail) sul successivo ordine di riassortimento effettuato dal rivenditore. La merce omaggio consisterà nella tipologia di prodotti precedente venduti (riportati in Tabella A) per un valore pari alla somma degli sconti effettuati durante l'intero periodo di durata dell'iniziativa.

Avvertenze:

- Il rimborso dello sconto sarà erogato sotto forma di merce omaggio sul successivo ordine di riassortimento, solo se lo sconto effettuato dal rivenditore rispetta quanto indicato in precedenza.

- I Destinatari avranno diritto ad effettuare un numero di richieste di rimborso uguale al numero di sconti effettuati ai consumatori. Eventuali richieste di rimborso che dovessero superare tale soglia non saranno considerate rimborsabili.
- Non saranno accettati scontrini di cortesia. Verrà accettata la ristampa dello scontrino o la fattura (nel caso di vendite online) purché contengano tutti i dati necessari alla verifica (data, ora – se presente –, importo complessivo, numero documento ed evidenza dello sconto effettuato). Non saranno accettati in nessun caso documenti di vendita differenti da quelli previsti e stabiliti dal presente “Termini&Condizioni”.
- Per documento di vendita “parlante” si intende uno scontrino oppure un documento commerciale di vendita o prestazione che riporti chiaramente la descrizione del prodotto/codice ean/codice minsan - intera o parziale - di ogni prodotto coinvolto nella promozione che sia stato venduto al consumatore finale - da cui sia evidente l’applicazione dello sconto in euro sul prezzo di vendita esposto sul prodotto, completo di tutti i dati relativi alla vendita ed emesso secondo quanto specificato nel paragrafo “DURATA” (di seguito, “Documento di vendita”).
- Nel caso in cui da un unico documento di vendita risulti l’acquisto di più prodotti coinvolti, verrà rimborsato il 40% della spesa effettuata per l’acquisto di ogni singolo prodotto.
- Ogni documento di vendita, indipendentemente dal valore e dal numero di prodotti venduti oltre la soglia minima richiesta, potrà essere utilizzato una sola volta.
- Resta in ogni caso inteso che il rimborso dello sconto richiesto dal Destinatario, in nessun caso potrà eccedere il 40% di sconto sul prodotto acquistato sul prezzo di vendita esposto (ricevuto dal consumatore contestualmente all’acquisto) nemmeno nelle ipotesi in cui i Destinatari applichino in favore dei consumatori sconti superiori a tale importo.
- L’eventuale sconto eccedente rispetto al valore sopra indicato presente nello stesso documento di vendita, relativamente ai prodotti coinvolti nella promozione che sono stati venduti, non darà diritto ad ulteriori rimborsi da parte del rivenditore.

TIPOLOGIA DI RIMBORSO

Il rimborso dello sconto sarà erogato sotto forma di merce omaggio sul successivo ordine di riassortimento effettuato dal rivenditore. La merce omaggio consisterà nella stessa tipologia dei prodotti venduti appartenenti alla Linea Roc “Trattamento Viso”, per un valore pari alla somma degli sconti applicati sugli acquisti effettuati dai consumatori finali durante il periodo di validità dell’iniziativa.

RICHIESTA DI RIMBORSO DELLO SCONTO

La richiesta di rimborso dello sconto, erogato nella forma di merce omaggio sul successivo ordine di riassortimento, è valida soltanto previa presentazione della copia del documento di vendita “parlante” da parte del rivenditore, attestante la vendita dei prodotti coinvolti e del relativo sconto applicato contestualmente all’acquisto al consumatore nel periodo di durata previsto, corredata dal relativo modulo debitamente compilato in ogni sua parte (i due documenti dovranno essere allegati insieme all’interno della stessa e-mail).

I Destinatari dovranno inoltrare tramite e-mail la richiesta di rimborso dello sconto, che sarà poi erogato in merce omaggio contestualmente al successivo ordine di riassortimento, consistente nei prodotti riportati in Tabella A, in base alla somma degli sconti precedente effettuati ai consumatori.

I Destinatari dovranno inoltrare la richiesta di rimborso dello sconto, entro e non oltre il 15 Novembre 2022, inviando un’e-mail all’indirizzo promorocskincare@segreteriapromozioni.it allegando all’interno della stessa la seguente documentazione:

1. **Il modulo per la richiesta di rimborso dello sconto** (compilato in ogni sua parte in modo leggibile e firmato dal Destinatario);
2. **La foto o scansione di ogni documento di vendita “parlante”** (scontrino oppure documento commerciale di vendita o prestazione) attestante l’acquisto dei prodotti coinvolti venduti ed emesso nel periodo sopra indicato, riportante la descrizione dei prodotti coinvolti e l’importo dello sconto effettuato sul prodotto acquistato (a scelta tra quelli coinvolti).
Nel caso di documento di vendita “non parlante”, da cui non si evincano le descrizioni dei prodotti coinvolti, dovranno essere evidenti o i codici MINSAN oppure i codici EAN dei prodotti coinvolti acquistati.

Si precisa che l’invio dei documenti di vendita “parlanti”, da cui siano evidenti l’importo dello sconto in euro effettuato al consumatore finale e le descrizioni dei prodotti venduti potranno essere allegati via e-mail all’indirizzo sopra citato in una o più soluzioni.

Nel caso di Documenti di vendita “non parlanti”, sarà necessario che nel documento di vendita siano riportati in alternativa o i codici EAN o i codici Minsan dei prodotti coinvolti).

Quindi, a titolo esemplificativo, il rivenditore potrà procedere in due modalità:

- Il Destinatario potrà allegare in un’unica e-mail tutte le foto o scansioni di ogni documento di vendita “parlante”, allegando inoltre il modulo per la richiesta di rimborso dello sconto, debitamente compilato in ogni sua parte e da cui si evinca la somma di tutti gli importi degli sconti effettuati ai consumatori (relativi ad ogni documento di vendita “parlante” insieme allegato);

oppure

- Il Destinatario in ogni e-mail potrà inviare la foto o scansione di un documento di vendita “parlante” ed il relativo modulo per la richiesta di rimborso dello sconto debitamente compilato in ogni sua parte.

Ai fini della corretta erogazione del rimborso dello sconto, erogato nella forma di merce omaggio (valorizzata a prezzo retail) sul successivo ordine di riassortimento, si precisa che:

- Non saranno ritenute valide le richieste pervenute oltre il termine del 15 Novembre 2022 secondo i termini e le modalità indicate nel presente documento. Il mancato invio della documentazione richiesta (sopra indicata) nei termini previsti comporterà la decadenza dei Destinatari dal diritto di ricevere il rimborso dello sconto erogato nella forma di merce omaggio sul successivo ordine di riassortimento.

- Il modulo per la richiesta di rimborso dello sconto dovrà essere compilato in maniera chiara e leggibile in tutti i suoi campi. Non saranno considerati rimborsabili eventuali importi di sconto eccedenti o effettuati su prodotti non rientranti tra quelli coinvolti (vedi Tabella A).
- Non saranno considerate valide le e-mail che non riportino la documentazione necessaria completa e valida.
- La foto/scansione del documento di vendita dovrà riportare chiaramente la vendita dei prodotti coinvolti e tutti i dati relativi all'acquisto (ragione sociale, data, ora, importo complessivo, importo dello sconto effettuato, numero documento, descrizione prodotti, (i codici EAN/codici Minsan, nel caso in cui non siano presenti le descrizioni dei prodotti venduti).
- Nel caso di acquisti online la Società Promotrice si riserva di verificare che l'acquisto sia andato a buon fine e che i prodotti non siano stati resi. In caso di dubbi, la Società si riserva il diritto di effettuare ulteriori verifiche e quindi di procedere al rimborso dello sconto effettuato al consumatore finale solo dopo che saranno decorsi i tempi per il reso.

NOTE FINALI

- Con l'adesione alla presente attività il Destinatario accetta incondizionatamente tutte le regole e le clausole contenute nei Termini e Condizioni dell'attività stessa senza limitazione alcuna.
- Non saranno considerati validi documenti di vendita che non indichino tutti i dati relativi alla vendita (ragione sociale, data, ora, importo complessivo, numero documento, la descrizione dei prodotti acquistati/codici EAN/codice Minsan), che non riportino il numero dei prodotti venduti e l'importo in euro dello sconto, contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata una qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi.
- L'eventuale smarrimento del documento di vendita e/o l'utilizzo dello stesso in tempi e modi differenti da quanto previsto nel presente documento, implicheranno la decadenza dei Destinatari dal diritto a ricevere il rimborso dello sconto.
- La Società Promotrice o il Soggetto da essa delegato si riserva la facoltà di effettuare tutti i controlli che si rendano necessari per verificare l'effettiva vendita ai consumatori dei prodotti coinvolti, potendo, a tal fine, richiedere documentazione aggiuntiva rispetto a quella trasmessa con la richiesta di rimborso dello sconto, anche in originale (a titolo di esempio: lo scarico del venduto). In caso di accertata irregolarità, o di mancato riscontro alla richiesta di verifica, il rimborso dello Sconto sarà invalidato.
- Il rimborso dello sconto, erogato nella forma di merce omaggio (valorizzata a prezzo retail) sul successivo ordine di riassortimento, sarà effettuato soltanto a seguito dell'accertata conformità delle richieste pervenute nei termini e nelle condizioni indicate nel presente documento ed il rimborso sarà effettuato dal ricevimento della documentazione con il successivo ordine di riassortimento della merce che dovrà essere effettuato entro e non oltre il **31/12/2022**. La merce erogata come omaggio consisterà negli stessi prodotti promozionati in una quantità proporzionale agli sconti effettuati sui prodotti acquistati dai consumatori finali.
- La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto di invio della richiesta di rimborso dello sconto sono condizioni imprescindibili per l'accettazione di tale richiesta. I Destinatari perderanno il diritto all'ottenimento del rimborso qualora i dati della farmacia richiedente non saranno confermati e/o dovessero risultare non veritieri.
- La Società Promotrice si riserva la facoltà di annullare le richieste dei Destinatari che non aderiranno alla presente iniziativa in buona fede (doppie identità, etc.) o che siano privi dei requisiti previsti nel presente documento.
- La Società Promotrice non è responsabile del mancato recapito di comunicazioni dovuta all'indicazione da parte dei Destinatari di dati di contatto errati o non veritieri.
- La Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere al partecipante, mediante l'invio a mezzo posta di superficie la documentazione aggiuntiva anche in originale, unitamente alla copia del documento di identità e ai dati utilizzati per effettuare la richiesta di rimborso. In tal caso, l'invio dovrà avvenire entro 5 giorni lavorativi (farà fede la data del timbro postale) dalla comunicazione di richiesta, (si consiglia Raccomandata A/R per una maggiore tracciabilità) al seguente indirizzo: "PROMOZIONE NAZIONALE RoC SKINCARE SETTEMBRE 2022" c/o ICTLabs S.p.A. Strada dei Confini, 60 - 05100 TERNI. La mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro il termine di 5 giorni lavorativi dalla richiesta comporterà l'esclusione dalla partecipazione. Non sarà possibile integrare per qualsiasi motivo e/o ragione con un secondo invio postale la documentazione mancante o erronea. La Società Promotrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere. La Società Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità per la mancata ricezione di partecipazioni dovuta all'invio di buste attraverso il servizio di Posta Ordinaria/Prioritaria di cui non è tracciabile la consegna.
- La Società Promotrice si riserva il diritto di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta adesione, in caso di accertata irregolarità, la partecipazione non sarà considerata valida.
- È importante che sul documento di vendita i prodotti coinvolti siano chiaramente descritti: non potranno essere accettati documenti generici in cui viene indicato solamente il reparto o la categoria del prodotto venduto.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire la richiesta dello sconto.
- La Società Promotrice non è responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai partecipanti dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam. In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si raccomanda pertanto di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/Posta indesiderata.
- Richieste di rimborso dello sconto multiple non sono consentite da parte dello stesso Destinatario con l'utilizzo di diversi indirizzi e-mail. La violazione comporterà l'annullamento della richiesta di rimborso relativa alla presente iniziativa. La Società Promotrice

si riserva di impedire l'adesione o annullare la richiesta di tutti i Destinatari che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di software o sistemi automatizzati etc.).

- o La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata ricezione della merce omaggio come rimborso dello sconto, dovuto all'indicazione di dati errati e/o incompleti da parte dei Destinatari.
- o I Destinatari i quali, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino partecipare con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del rimborso dello sconto. La Società Promotrice o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

TRATTAMENTO DEI DATI

La Società Promotrice, in qualità di Titolare del trattamento, informa, ai sensi dell'art. 13 Regolamento (UE) 2016/679 (relativo alla protezione dei dati personali, di seguito brevemente "Regolamento"), che i dati personali dei Destinatari saranno trattati per la gestione della presente attività di rimborso dello sconto ed a tale scopo saranno inseriti nella banca dati della Società Promotrice stessa.

Ogni trattamento dei dati personali verrà svolto secondo i principi di necessità, correttezza, liceità, proporzionalità e trasparenza.

Previa espressa autorizzazione dei partecipanti, i dati personali forniti potranno anche essere trattati per il successivo invio di materiale informativo pubblicitario.

Responsabile del trattamento dati è la Società ICTLabs S.p.A. con sede legale in Viale Monza, 347 - 20126 Milano e sede operativa in Strada dei Confini n. 60 – 05100 Terni, alla quale la Società Promotrice ha affidato l'incarico dell'espletamento delle procedure amministrative relative alla presente attività di rimborso dello sconto.

Per consultare o far modificare i propri dati od opporsi al loro utilizzo, in ogni momento e gratuitamente, ai sensi degli Artt. 15 – 22 del Regolamento, i Destinatari potranno scrivere alla Società Promotrice all'indirizzo sopra indicato.